
	<p align="center">Чек-лист разработки СЦЕНАРИЯ информационного ролика (на примере Ресурсного центра поддержки СО НКО на материалах Проекта «Медиашкола НКО» - проект Автономной некоммерческой организации «Центр социально-культурных инициатив «Вектор Добра», который поддержал Фонд президентских грантов</p>	<p align="center">«Согласовано» Директор АНО «Ресурсный центр поддержки СО НКО» <i>И.И. Иванова</i> 2020 г.</p> 
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Целеполагание заказа (изготовления) ролика некоммерческими организациями Севастополя для информационной открытости, узнаваемости и формирования медиagramности участников, что определяет доверие общества к НКО, от чего зависит приток ресурсов от потенциальных благотворителей, победы в грантовых конкурсах.

Видеопрезентация (видеоролик) – это отличный способ эффектно и динамично рассказать о НКО и её деятельности. Благодаря имиджевому ролику некоммерческая организация станет узнаваемой для людей, потенциальных партнёров, благотворителей и органов власти.

Практические рекомендации по подготовке к видеопрезентации:

1. Задайте **Хронометраж** - 2-3 минуты.
2. **Подготовьте сценарий:**
 - **текст** о вашей организации (базой может служить Информационная справка, резюме о работе в отчетном году (за определенный период), пресс-релизы, размещаемые на веб-сайтах, др.) и расскажите простыми словами:
 - название и функционал НКО (согласно Уставу, сокращенно);
 - цели и задачи (уставные), если участвовали в социальных проектах, в том числе совместно с другими НКО, кратко расскажите о результатах активностей;
 - какие проблемы решает, чем помогает; кто входит в организацию;
 - о достижениях и успешных проектах, о проблемах и потребностях (в качестве опорного концепта может быть использована актуальная матрица СВОТ-анализа), отзывы и впечатления партнёров, благополучателей, окружения;
 - что планируете достичь в ближайшем будущем.
3. **Проиллюстрируйте сказанное** – подготовьте **фото** в цифре (не сканированные), **видео** (укажите тайм-код – какой фрагмент нужно использовать в презентации), ссылки или скан на публикации о НКО. Укажите в сценарии, на каких словах их надо показывать. **Текст** может звучать и в кадре, и за кадром (на фоне фото и видео). **Расскажите** текст динамично и четко. Говорить может один человек, или распределите слова между всеми участниками видеопрезентации. Будьте доброжелательны и открыты: ваша личная харизма и искренность очень важны!

4. Продумайте **внешний вид**. Возможно, у вас есть фирменные футболки с логотипом вашей организации, в которых вы будете смотреться сплочённой командой. Или договоритесь об одежде в одном стиле. Запись будет проходить на зелёной рир-проекции, поэтому одежду зелёного цвета одевать категорически нельзя. В кадре также будет плохо смотреться одежда с мелким принтом – горошек, полоска и пр...

Для оказания содействия руководителям и проектным командам СО НКО для повышения эффективности деятельности в медийном пространстве разработан и реализуется **Проект «Медиашкола»** Автономной некоммерческой организации «Центр социально-культурных инициатив «Вектор Добра», который поддержал Фонд президентских грантов.

Задачи Медиашколы некоммерческих организаций (НКО):

1. Обучить представителей некоммерческого сектора эффективной работе в информационном поле
2. Наладить взаимодействие с профессиональным журналистским сообществом для расширения общественной поддержки НКО.
3. Содействовать информационной поддержке и популяризации НКО региона.

Лекции и мастер-классы проведут профильные специалисты из Севастополя, Москвы и Екатеринбургa.

Участники Медиашколы научатся:

- ораторскому мастерству,
- как работать в соцсетях,
- как писать тексты и пресс-релизы,
- как НКО попасть на ТВ,
- как писать сценарий видео-ролика и подготовиться к съемке.

Кроме того участники проекта получат прямую информационную поддержку от «Центра социально-культурных инициатив «Вектор Добра»:

- публикацию материалов на портале информационной поддержки НКО «Севастопольский фарватер Добра»,
- производство 12 видео-презентаций для участников Медиашколы,
- 12-15 статей о деятельности севастопольских некоммерческих организаций от студентов факультета журналистики Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в Севастополе и СевГУ.
- Все участники проекта получат сертификаты, подтверждающие завершение обучения в «Медиашколе НКО» и учебные пособия.

Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» создана в июле 2017 года учредителями: Союз «Севастопольская торговая промышленная палата» и Севастопольское региональное отделение «Союза журналистов России» под патронатом Департамента общественных коммуникаций города Севастополя



Основные функции:

- ✚ методическая, информационная, консультационная поддержка некоммерческих организаций и инициативных групп
- ✚ оказание обучающих услуг путем проведения Лектория, практикумов, семинаров-тренингов
- ✚ разработка постановочных вопросов
- ✚ организация партнёрства представителей некоммерческого сектора с органами власти и бизнесовыми структурами

Социальные траектории

Ресурсный центр поддержки СО НКО: миссия

Площадка, на которой каждый руководитель, участник НКО или гражданский активист может получить комплексную поддержку своей деятельности

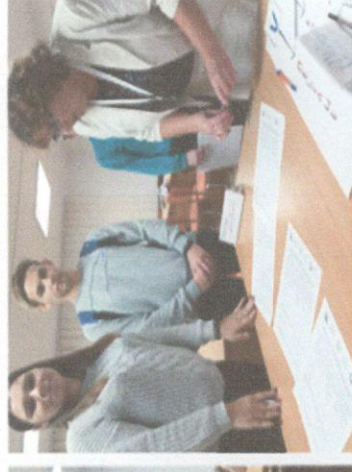


Социальное таргетирование – концентрация СО НК по отраслевому и функциональному признаку в форме ресурсных центров, социальных кластеров, ассоциаций, других объединений



Реализуется пилотный проект прохождения учебной практики студентов кафедры Менеджмента и бизнес-аналитики ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Фотографии занятий со студентами в 2018-2019 г.г.



Встречи с руководителями социально ориентированных некоммерческих организаций, инициативными группами и активными гражданами, консультации, семинары-тренинги, мастер-классы, лектории и практикумы стали визитной карточкой деятельности Ресурсного центра на территории партнёрской организации – Союза «Севастопольская торгово-промышленная палата» при содействии Департамента общественных коммуникаций города Севастополя, а также площадок в университетах и колледжах города

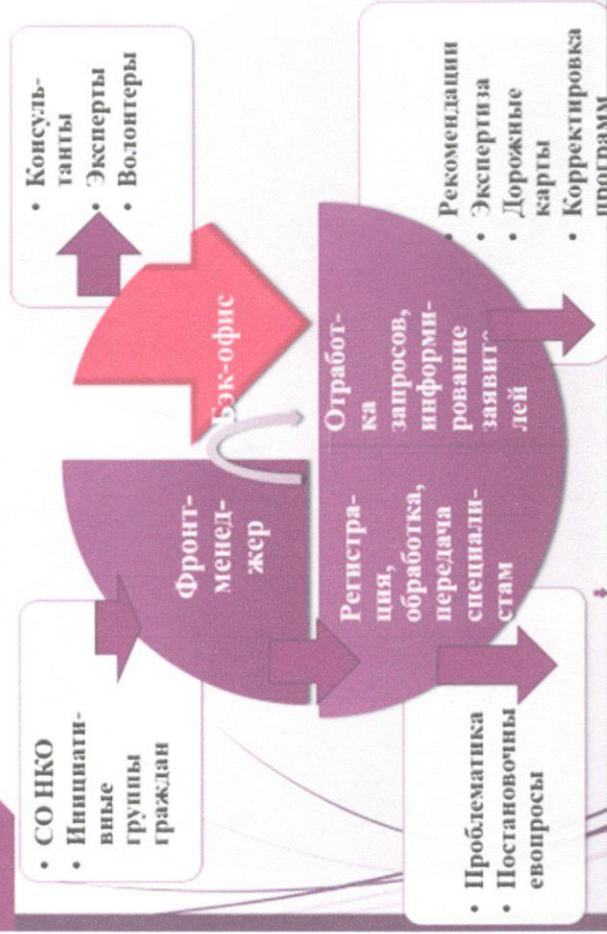




На протяжении полутора лет деятельности Ресурсный центр реализует инфраструктурное направление программы 4 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» Государственной программы Севастополя «Развитие гражданского общества и создание условий для обеспечения общественного согласия в городе Севастополе на 2017-2022 годы» в рамках социальных Проектов:

- Ресурсный центр – инструмент акселерации партнёрств
- Акселерация волонтерских и социальных проектов
- Мобильный проектный офис (Социомобиль, М-ПРОФ)
- Перекресток волонтеров
- др.

Модель функционирования Ресурсного центра поддержки СО НКО г.Севастополя



ПРЕИМУЩЕСТВА сотрудничества:

- ➡ высококвалифицированные тренеры, в том числе привлеченные из партнёрских организаций других регионов
- ➡ интерактивная форма изложения
- ➡ анализ реальных кейсов
- ➡ проведение генеральных сессий и индивидуальных проактивных консультаций
- ➡ тиражирование лучших практик некоммерческих организаций Российской Федерации

Во время проведения Демонстрационного экзамена и Открытого отборочного межВУзовского чемпионата по стандартам WorldSkills по компетенции Предпринимательство на кафедре Менеджмента и бизнес-аналитики Севастопольского государственного университета (2018-2019 г.г.) сертифицированными экспертами Ресурсного центра – членами судейской коллегии проведен квалифицированный отбор потенциальных волонтеров-профи из студентов старших курсов под патронатом специалистов Школы волонтеров в СО НКО города; проведена апробация данного направления со студентами первых курсов



В 2018 году при реализации проекта «Ресурсный центр – инструмент акселерации партнёрств» в структуре Ресурсного центра созданы функциональные структурные подразделения без права юридического лица: Студия проектных менеджеров и Школа волонтеров.

Школа волонтеров объединяет потенциал социального проектирования СО НКО с реальными знаниями и навыками студентов севастопольских ВУЗов - проектных менеджеров, юристов, финансистов, бухгалтеров, которые имеют возможность проходить ознакомительную, производственную и преддипломную практики.

Предполагается создание регионального отделения всероссийской Ассоциации «Клуб бухгалтеров и аудиторов России».

Ресурсный центр имеет партнёрские связи с аналогичными структурами городов Санкт-Петербурга и Москвы, форумом активных граждан «Сообщество», Партнёрством Фондов местных сообществ, высшими учебными заведениями города.

Руководство и специалисты Ресурсного центра участвуют в межведомственных конкурсных комиссиях по оценке и выбору проектов в Департаментах общественных коммуникаций, по территориальному развитию и взаимодействию с органами местного самоуправления, в Управлении по делам молодежи и спорта, общественных формированиях и других структурах согласно функционалу Ресурсного центра.

Кафедра менеджмента



В настоящее время реализуется Проект «Мобильный проектный офис», предусматривающий «доставку» проектных услуг в отдаленные районы города осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

Кроме того, совместно с Архангельским Фондом Гарант реализуются мероприятия Проектной мастерской для НКО, осуществляются консультации руководителей и участников СО НКО, инициативных групп и активных граждан, продолжается разработка, апробация и внедрение Методических рекомендаций и указаний. Одновременно продолжают масштабироваться проекты, реализованные в предыдущие годы, в том числе в качестве собственного (волонтерского) взноса экспертов-профи: Акселерация волонтерских и социальных проектов, Ресурсный центр – инструмент акселерации партнёрств, Перекрёсток волонтеров.

В 2019 году продолжена деятельность Школы волонтеров в качестве структурного подразделения Ресурсного центра, приняты Положения о волонтерстве и о Школе волонтеров, разработаны проекты Договоров с волонтерами и Актов выполненных работ, проведено частичное (пробное) анкетирование руководителей СО НКО в части определения потребности в волонтерах-профи, заключены Соглашения о сотрудничестве с ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, предложены аналогичные модели взаимодействия другим высшим учебным заведениям города и филиалам ВУЗов из других регионов



Школа волонтеров – инициатор создания Ресурсного центра серебряного волонтерства



Во многом благодаря деятельности Ресурсного центра количество проектов, победивших в конкурсах Фонда президентских грантов увеличилось с двух в 2016 году до 47 проектов в 2017-2019 годах, что позволило привлечь в финансирование деятельности СО НКО города Севастополя более 86 млн руб.

Кроме того, начиная с 2017 года некоммерческими организациями города получено по результатам конкурсов региональных субсидий финансирование проектов в сумме порядка 70 млн руб для совместной реализации 120 проектов.



Деятельность ресурсных центров по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций практически во всех регионах Российской Федерации организована в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития, одновременно в каждом субъекте федерации, регионе, городе имеет свою специфику. Так, севастопольскими ресурсными центрами эффективно реализуется развитие добровольчества, в том числе серебряного; мобильное проектное консультирование; социальное проектирование, привлечение разновозрастных волонтеров для оптимизации работы СО НКО

