

**Социальное исследование на тему:**  
**ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И**  
**УЗНАВАЕМОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ**  
**ОРГАНИЗАЦИЙ У ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА**  
**СЕВАСТОПОЛЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО**  
**ПРОЕКТОМ «ФОРУМ «СОЦИАЛЬНЫЙ**  
**СЕВАСТОПОЛЬ»**

**Отчет о проведении социологического  
исследования**

**город Севастополь  
2020 года**

**Союз «Севастопольская торгово-промышленная палата»**

## **Организация исследования.**

Социологическое исследование «Информированность и узнаваемость некоммерческих организаций у жителей города Севастополя» проводилось в период с 02 сентября по 05 октября 2020 года на основании Договора возмездного оказания услуг № 80/2 от «02» сентября 2020 года с Союзом «Севастопольская торгово-промышленная палата» предусмотренного проектом Форум «Социальный Севастополь» в рамках реализации Соглашения № 23/05-81 от 06.05.2020 г. о предоставлении из бюджета города Севастополя субсидии.

Социологическое исследование проводилось методом полуструктуризованного интервью в фокус-группе. Всего было сформировано 4-е фокус-группы по восемь респондентов в каждой, итого тридцать два респондента разных возрастных групп и социальных статусов. В их число вошли представители работающих по найму в коммерческих организациях, некоммерческих организациях, пенсионеры, студенты и предприниматели.

**Интервью полуструктуризованное** предполагающее использование не только закрытых вопросов, но и некоторого количества открытых вопросов. В таком интервью жестко стандартизируют только самые важные, с точки зрения целей и задач исследования, вопросы и варианты. Практически

допускается возможность предложения респондентам не только спектра однозначных ответов («да», «нет», «затрудняюсь ответить», др.), но также и кейсов, реальных ситуаций и предлагаемых информантами решений в режиме диалога с экспертами, проводящими углубленные интервью

**Метод фокус-группы (focusgroup)** представляет собою обобщение фокусированного интервью. Фокус-группа — это методология, позволяющая проникнуть в глубинные пласты мотивации поведения людей, их ожиданий, надежд, переживаний и особенностей личного опыта. Она позволяет узнать, что люди думают по обсуждаемой проблеме, почему они так думают, какие мотивы ими движут, как они реагируют на те или иные ситуации, проблемы. Какие мотивы побуждают к принятию того или иного решения, почему они доверяют одним органам/структурам государственной власти и испытывают настороженность к действиям других.

### **Основные блоки полуструктуризованного интервью:**

- Узнаваемость некоммерческих организаций;
- Отличия НКО от СО НКО;
- Отраслевая и функциональная направленность СО НКО;
- Известные в городе общественные организации и движения, их объединения;
- Социальные проблемы на разных уровнях;
- Влияние различных Правительственных, бизнесовых и некоммерческих структур на решение социальных проблем.

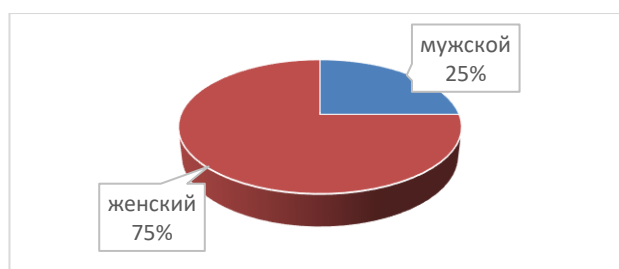
**Объект исследования** - жители города Федерального значения Севастополь.

**Предмет** - информированность и узнаваемость некоммерческих организаций у жителей г. Севастополя.

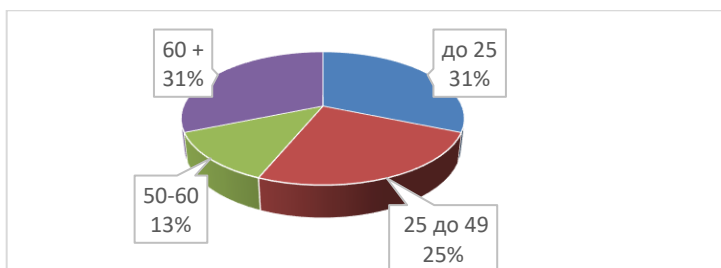
**Цель** - выявление степени информированности и узнаваемости у жителей города Севастополя о деятельности некоммерческих организаций (НКО), в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НК), их роли в определении социальных проблем и эффективности их решений.

**Социологический опрос населения**  
**в рамках исследования информированности и узнаваемости**  
**некоммерческих организаций у жителей города Севастополя,**  
**предусмотренного проектом «Форум «Социальный Севастополь»»**

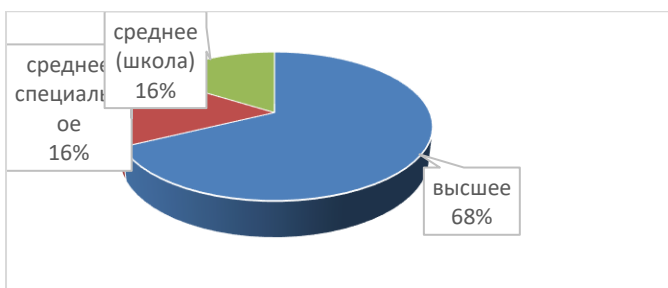
Демографическое распределение		Процентное соотношение
<b>всего</b>	32	100%
мужской пол	8	25%
женский пол	24	75%



По возрасту		Процентное соотношение
<b>всего</b>	32	100%
до 25	10	31%
25 до 49	8	25%
50-60	4	13%
60 +	10	31%



По образованию		Процентное соотношение
<b>всего</b>	32	100%
высшее	22	68%
среднее специальное	5	16%
среднее (школа)	5	16%

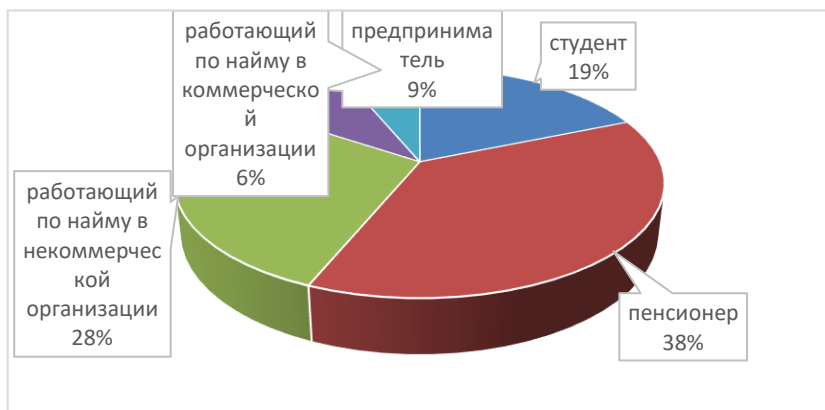


По месту рождения		Процентное соотношение
<b>всего</b>	32	100%

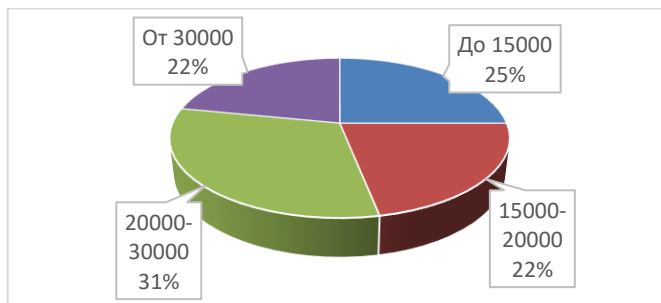
Севастополь	14	44%
Крым	4	12%
Другой регион РФ	8	25%
Другая страна	6	19%



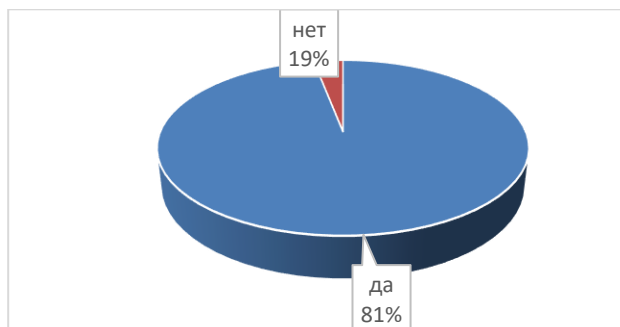
По роду занятий		Процентное соотношение
<b>всего</b>	32	100%
студент	6	19%
пенсионер	12	38%
работающий по найму в некоммерческой организации	9	28%
предприниматель	3	9%
работающий по найму в коммерческой организации	2	6%



По уровню доходов в месяц		Процентное соотношение
<b>всего</b>	32	100%
До 15000	8	25%
15000-20000	7	22%
20000-30000	10	31%
От 30000	7	22%



Осведомленность о некоммерческих организациях (НКО)		Процентное соотношение
<b>всего</b>	32	100%
Да	26	81%
Нет	6	19%

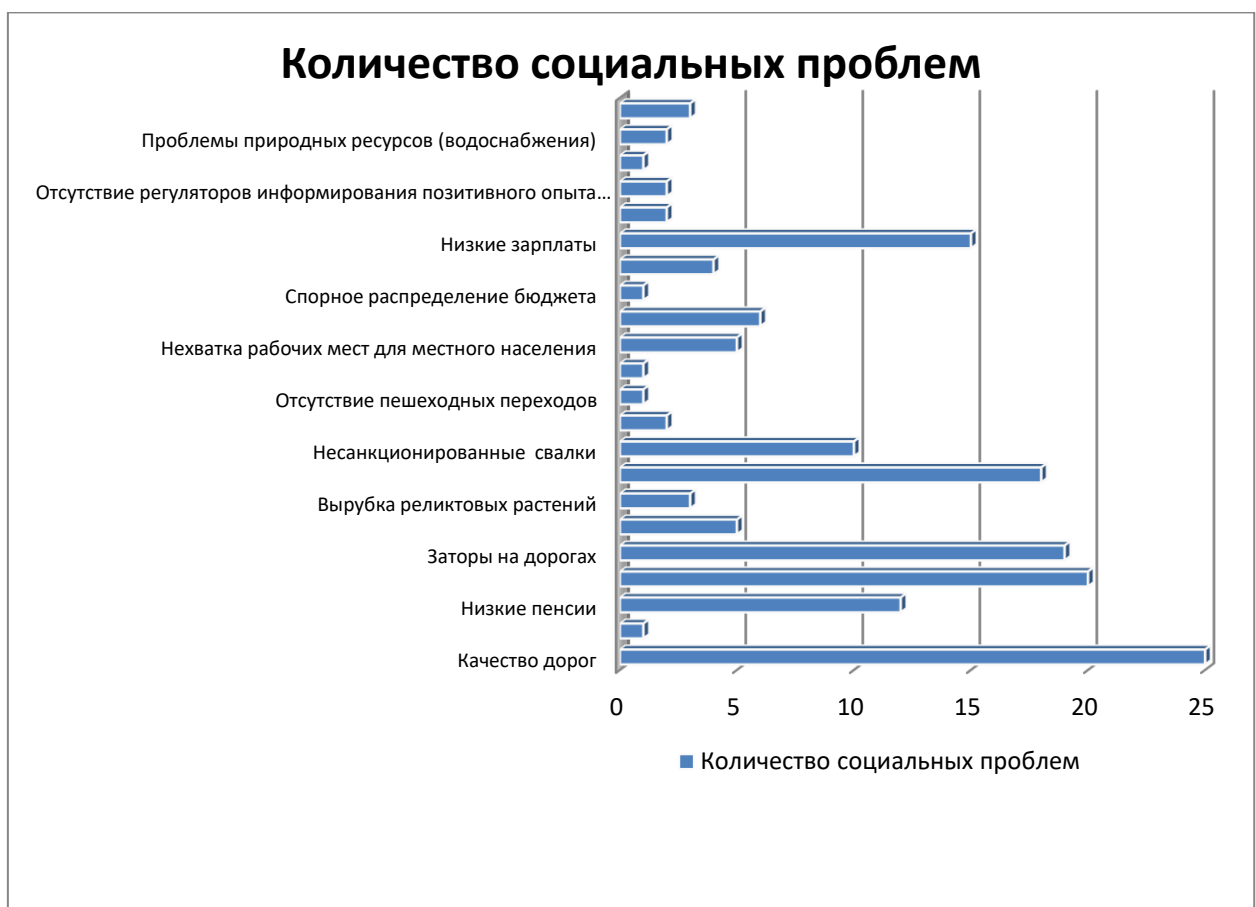


Выявление социальной проблемы на уровне многоквартирного дома, двора	Количество
<b>Всего</b>	<b>32</b>
Отсутствие капитального ремонта	1
Уборка территории	6
Вывоз мусора	10
Малоимущие семьи	5
Ремонт внутридомовых дорог	25
Качества мобильной связи	18
Бездомные люди	6
Бездомные животные	4
Большое скопление автотранспорта во дворах	5
Отсутствие спортивной площадки в шаговой доступности	3
Завышенные цены на ЖКХ	15
Отсутствие раздельного сбора мусора	4
Озеленение дворов	3



Выявление социальной проблемы на уровне муниципального округа, города	Количество
<b>Всего</b>	<b>32</b>
Качество дорог	25
Отсутствие мест в детских садах	1
Низкие пенсии	12
Парковочные места	20
Заторы на дорогах	19
Отсутствие освещения	5
Вырубка реликтовых растений	3
Плохое качество медицинских услуг	18
Несанкционированные свалки	10
Плохое состояние коммунальной инфраструктуры	2

Отсутствие пешеходных переходов	1
Нехватка учителей	1
Нехватка рабочих мест для местного населения	5
Чистота улиц	6
Спорное распределение бюджета	1
Недостаточное качество социальной инфраструктуры	4
Низкие зарплаты	15
Отсутствие гласности при формировании социальных планов и их положений	2
Отсутствие регуляторов информирования позитивного опыта др. регионов	2
Плохая организация доступной среды	1
Проблемы природных ресурсов (водоснабжения)	12
Отсутствие газификации и водоснабжения	2
Алкоголизм	3



На протяжении социсследований было проведено анкетирование 32-х респондентов, различных групп населения разных поколений. Из открытых вопросов можно сделать выводы, что 85% респондентов знакомо с понятием НКО. Многие опрошенные понимают отличие между НКО и СО НКО. Опрошенные отметили, что СО НКО - это организации, которые занимаются решением вопросов социального характера и малозащищённых слоев населения.

В ходе исследования были определены основные направления деятельности организаций, известные и активно поддерживаемые населением города, в том числе:

- охрана окружающей среды;
- благотворительные фонды;
- добровольчество;
- ветеранской и патриотической направленности;
- помощь бездомным животным;
- работа с инвалидами и с особыми детьми;
- защита малоимущих семей и другие.

Респондентами конкретно были названы некоммерческие организации: Совет ветеранов, Севпарки, ВелоПобеда, АНО «Ресурсный центр поддержки СО НКО», Союз «Севастопольская торгово-промышленная палата», НКО «Севастопольские мамы», «Дети Севастополя», «Опора России», ТОС «Северная сторона», АНО «Белая трость», «Мы вместе», «Бессмертный полк», Совет отцов, «Севастопольский городской совет женщин» и многие другие. При этом привести примеры существующих реальных НКО и СО НКО, с которыми были бы у конкретных респондентов взаимосвязи и контакты, смогли только 70% респондентов, что свидетельствует о недостаточной осведомленности жителей города федерального значения Севастополя в вопросах деятельности НКО и СО НКО, а также минимальной узнаваемости некоммерческих организаций.

Также социологическое исследование было направлено на выявление социальных проблем на разных территориальных уровнях: уровне семьи, уровне многоквартирного дома (двора), муниципального округа, уровне города (региона). В результате было выявлено, что только 20% респондентов называют основной социальной проблемой в своей семье незащищенность пенсионеров, а также проблему несвоевременной и некачественной медицинской помощи. А у 80% респондентов отсутствуют социальные проблемы в семье. Говоря о выявленных социальных проблемах на уровне многоквартирного дома (двора), большинство респондентов указали на: проблему вывоза мусора - 31%, ремонт внутридомовых дорог - 78%, завышенные цены на ЖКХ- 47% респондентов фокус-группы.

В числе выявленных социальных проблем на уровне муниципальных образований и города Севастополя в целом, респонденты отметили основные с их точки зрения социальные проблемы: качество дорог – 78%, парковочные места – 63%, заторы на дорогах – 59%, низкое качество медицинского обслуживания – 56%, низкие зарплаты – 47%, низкие пенсии – 37% респондентов фокус-группы.

На вопрос «Кто по вашему, может оказывать влияние на решение социальных проблем и каким образом», 100% респонденты указали, что это государственные институты в лице Президента, Правительства, Государственной Думы, Совета Федерации.

Оказывать влияние предлагается следующим образом: для формирования постановочных вопросов и выявления проблем на

первоначальной стадии с последующим учетом в разрабатываемых и принимаемых решениях:

- вести прямой диалог с представителями НКО и СО НКО, в формате публичных слушаний с лидерами общественных мнений;
- анализировать информацию по регионам и разрабатывать единую программу решений;
- формировать видение и миссию социального развития страны, создавать стратегию, основываясь на реальности, а не на идеализированных отчетах.

Кроме того, крайне необходима разработка и реализация механизма прозрачности и гласности через средства массовой информации, Интернет, социальные сети, др. инструменты. Необходимо ведение политики поддержки проектов и программ социальной значимости. Необходимо предусмотреть усиление финансирования социальных проектов для более успешного решения социальных проблем.

Местные органы власти, в лице Правительства и Законодательного собрания, муниципальных образований могут оказывать следующее влияние:

- принимать решение на основе федеральной целевой программы, а не по привычке экстраполяции стабильного позиционирования города и отраслей;
- развивать город, своевременно решая проблемы и отвечая на запросы и вызовы современности (кризис в условиях тотальной неопределенности);
- прислушиваться к гражданам, грамотно распределять средства на решение социальных проблем, принимать решения на основе специфики региона, а не «универсального» плана;
- проводить прямой диалог с представителями НКО и СО НКО, так как представители некоммерческих организаций могут служить «площадкой» для обсуждения и решения социальных проблем.

Органы самоуправления могут оказывать влияние следующим образом:

- увеличивать свое влияние на решение проблем социального характера в рамках новых полномочий, возложенных на муниципальные образования принятыми изменениями в основной закон;
- обращать внимание общественности и уполномоченных органов власти на сложившиеся проблемы, сообщать общественное мнение в Правительство.

Институции некоммерческого сектора: общественные организации, движения, ресурсные центры, фонды и др., могут оказывать воздействие в рамках соответствующих государственных, региональных, муниципальных программ и социальных проектов, так как некоммерческие организации используют заявительное и экспертное право заявлять о социальных проблемах, могут быть «площадкой» для публичного обсуждения и решения социальной проблематики.

При этом необходимо, чтобы Правительство шло навстречу СО НКО, на основании предложений НКО и СО НКО должны формироваться предложения в Правительство города, информировать общество о



необходимости бороться за свои права, проводить исследование на тему вариантов, механизмов и алгоритмов социальных проблем, развивать и популяризировать свою деятельность.

Подводя итоги, на основании экспресс-анализа, можно прийти к выводу, что социальные проблемы существуют на различных уровнях в неявном (латентном) виде (внутрисемейные, отцы и дети) и в выраженном, видимом целевым группам и всем жителям (транспорт, образование-онлайн, здоровье, сфера ЖКХ, др.) – те, которые непосредственно волнуют жителей города Севастополя.

Также респонденты считают, что необходимо вырабатывать более четкие механизмы взаимодействия Правительства города, структурных подразделений органов власти во взаимодействии с представителями СО НКО, так как они лучше осведомлены в вопросах социального характера и могут влиять на более компетентную их постановку и решение.

Во время проведения интервьюирования респондентам давалась информация относительно организационных и содержательных действий, которые запланированы и реализуются Союзом «Севастопольская торгово-промышленная палата», АНО «Ресурсный центр поддержки СО НКО», отраслевыми ресурсными центрами и командами активных СО НКО при содействии Департамента общественных коммуникаций в рамках Государственной программы Севастополя «Развитие гражданского общества и создание условий для обеспечения общественного согласия в городе Севастополе на 2017-2022 годы», по программам и проектам обучения и повышения компетенций руководителей и участников организаций некоммерческого сектора, разработки и продвижения социальных проектов, в том числе .

По результатам социологического исследования активные граждане города выразили намерение участвовать в мероприятиях и благотворительных акциях организаций некоммерческого сектора в рамках своих предпочтений, что будет служить основанием для включения их в Реестр добровольцев, в том числе «серебряного» возраста для реализации мероприятий по созданию регионального волонтерского центра «Молоды душой».

Приложения:

1. Образец гайда социологического исследования – на \_\_\_\_ листах.
2. Реестр респондентов, участвующих в социологических исследованиях на \_\_\_\_ листах.
3. Анкеты респондентов социологического исследования – на \_\_\_\_ листах (только в адрес Заказчика).

Президент Союза «Севастопольская торгово-промышленная палата»

Т.И. Криволицкая