



«Утверждаю»
Директор АНО «Ресурсный центр поддержки СО НКО» Л.Н. Панова
«02» февраля 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсном отборе команд для участия в проекте ПРОдвижение АНО «Ресурсный центр поддержки СО НКО» при поддержке Фонда президентских грантов

I. Основные положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсном отборе команд для участия в проекте ПРОдвижение АНО «Ресурсный центр поддержки СО НКО» при поддержке Фонда президентских грантов (далее - Положение) разработано в соответствии с пунктом 1 Календарного плана реализации проекта ПРОдвижение (далее - Проект), реализуемого командой АНО «Ресурсный центр поддержки СО НКО» (далее – Ресурсный центр) при поддержке Фонда президентских грантов в соответствии с Соглашением № 24-1-001529 (далее - Соглашение).

1.2. Взаимодействие Команд-партнёров с кураторами и экспертами осуществляется на основании утвержденных программ Проектной Мастерской.

1.3. Проектная Мастерская – комплекс специальных обучающих событий, которые помогают командам превратить свои проектные идеи в полноценный проект, а также проанализировать его вместе с коллегами, кураторами, экспертами.

Цель Проектной Мастерской - повысить качества социальных проектов, разрабатываемых некоммерческими организациями, органами ТОС, инициативными группами и активными жителями.

II. Участники конкурсного отбора

2.1. Участниками конкурсного отбора могут быть команды социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), территориального общественного самоуправления (далее - ТОС), инициативные группы активных граждан, включая представителей «серебряного» и межпоколенческого волонтерства, а также команды социальных предпринимателей (далее - Команды).

Отраслевая принадлежность Команд не влияет на критерии конкурсного отбора, разнообразие видов деятельности и форм собственности субъектов приветствуются.

2.2. Требования к Командам – участникам конкурсного отбора:

2.2.1. Активность и мотивированность руководителей и членов Команд, проявленная в предварительном участии:

- в семинарах-тренингах, Школе эффективного руководителя, Академии «серебряного» активиста, а также в онлайн-обучении на партнёрских платформах;

- в конкурсах социальных проектов на региональных, окружных отраслевых, федеральных уровнях.

2.2.2. В состав социальных Команд включены руководитель проекта, координатор по контенту, специалисты по финансовому менеджменту, учету и отчетности, IT-менеджер, т.д. по необходимому функционалу в зависимости от целей и задач, поставленных и реализуемых командами проектах.

2.2.3. Партнёрство с органами власти: департаментами, управлениями, муниципальными администрациями, средствами массовой информации, бизнес-структурами, командами и ресурсными центрами СО НКО, проектными офисами является дополнительным критерием конкурсного отбора.

III. Сроки проведения конкурсного отбора

3.1. Настоящее Положение доводится в электронном виде в 10-дневный срок командой Ресурсного центра до сведения наиболее активных СО НКО – участников предыдущих проектов, включая удалённые районы города, партнёрских организаций, в т.ч. муниципалитетов, публикуется на веб-сайтах Ресурсного центра, Союза «Севастопольская торгово-промышленная палата», на портале некоммерческих организаций «Севастопольский фарватер добра», в социальных сетях.

3.2. Кураторами направлений назначаются члены команды Ресурсного центра в соответствии с их функционалом в Проекте.

3.3. Сроки проведения конкурсного отбора и заключение договоров с Командами – в течение февраля 2024 года.

IV. Содержательная часть и временные рамки реализации Проекта

4.1. Сценарии презентационно-тренингового контента Проектной Мастерской утверждаются в форме практико-ориентированной Программы с учетом подготовленности команд-участников в течение февраля-марта 2024 года.

4.2. Мероприятия Проектной Мастерской реализуются кураторами – членами команды, экспертами и волонтерами-профи Ресурсного центра в локациях, определенных по согласованию с Командами, включая возможности выезда в удаленные районы города для проведения семинаров-тренингов, мастер-классов, других активностей Проекта по установленному Плану-графику.

V. Целевые траектории Проектной Мастерской

5.1. В качестве целей Проекта предусматривается участие Команд в конкурсах социальных проектов различных уровней: региональных, отраслевых, окружных, федеральных на основе повышения компетенций в результате реализации мероприятий Проектной Мастерской.

5.2. Прошедшие конкурсный отбор Команды разрабатывают проекты под руководством кураторов и экспертов, исходя из требований донорских организаций, и подают Заявки на конкурсы 2024-2025 г.г. (не менее 45 Заявок, 25 из которых планируется вывести на уровень получивших софинансирование).

VI. Финансирование мероприятий Проектной Мастерской

6.1. Финансирование реализации практико-ориентированной Программы Проектной Мастерской осуществляется на основании Соглашения с привлечением софинансирования в виде собственного вклада команды, экспертов и волонтеров-профи по соответствующим статьям бюджета Проекта.

6.2. Руководители и члены команд-участников Проектной Мастерской проявляют свою активность в форме обеспечения заинтересованности целевых групп и выделения помещений для проведения мероприятий (в случае организации деятельности на территории удаленных районов).

6.3. Дополнительных финансовых вложений команд-участников не требуется.

VII. Заключительные положения

7.1. Реализация Проекта сопровождается проведением социологических исследований, а также привлечением в состав Команд при необходимости студентов выпускных курсов ВУЗов и филиалов ВУЗов города, молодых специалистов актуальных специальностей, межпоколенческих волонтеров.

7.2. В результате реализации пилотного проекта планируется масштабирование Проекта на другие удаленные районы города в целях повышения компетенций команд по направлениям социального проектирования и социального предпринимательства.
